

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE MARKETING DIGITAL



LA FORMATION

Les consommateurs passent aujourd'hui beaucoup plus de temps en ligne qu'il y a 10 ans. Les modes de consommation ont réellement évolué, et les habitudes d'achats en ligne sont ancrées dans notre quotidien. Cela oblige désormais les entreprises à développé de plus en plus le marketing digital afin de capter toujours plus de clientèle. Cette formation vous permettra de découvrir les notions d'e-marketing et d'identifier les réseaux sociaux afin de développer votre business.



LES OBJECTIFS

- Identifier les réseaux sociaux
- Utiliser les outils mis à disposition par les réseaux
- Distinguer les spécificités du marketing digital
- Développer les outils d'optimisation des réseaux sociaux



MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

OUTILS :

- Ordinateur portable ou tablette
- Connexion internet
- Support de cours

MÉTHODE :

En amont de la formation :

- Recueil des pratiques et des besoins avec les participants.
- Recensement des réseaux sociaux qui vont être utilisés.

Durant la formation :

- Alternance entre apports théoriques et leur mise en application sur ordinateur
- Exercices de manipulation des outils
- Exercices d'application pratique sur les réseaux utilisés
- Evaluation individuelle des acquis et des compétences

A l'issue de la formation :

- Une évaluation de satisfaction orale et écrite sera réalisée
- Une synthèse des questionnaires sera ensuite transmise au client
- Une attestation de formation sera remise aux stagiaires

ÉVALUATION :

- Cette formation n'est pas soumise à une évaluation. Cependant, le formateur interrogera oralement les stagiaires, tout au long de la formation pour vérifier la bonne compréhension.



PROFIL FORMATEUR

Les intervenants ont une formation adaptée, une expérience professionnelle appropriée, et sont dotés d'un véritable sens de la pédagogie.

PROFIL CONCERNÉ

Chef d'entreprise ou salarié souhaitant s'initier au marketing digital via les réseaux sociaux

LE LIEU

La formation se déroulera
en présentiel à Saint-Barthélemy

CONTACTS

CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
Établissement Public Territorial
de la Collectivité de Saint-Barthélemy
59 rue Samuel Fahlberg, Gustavia,
97133 Saint-Barthélemy
Tél. : 05 90 27 12 55
Port : 06 90 68 51 04
gregory.guerot@cemstbarth.com



La formation de vos projets commence ici....

DÉTAILS

NOTIONS DE E-MARKETING

- Comprendre l'Inbound Marketing
- Mieux appréhender les différentes techniques d'Inbound Marketing
- Pourquoi le B2C & le B2B diffèrent sur les réseaux sociaux

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Présentation des réseaux sociaux :
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Instagram, Pinterest, Telegram, Snapchat, blog
- Mode de fonctionnement et spécificités de chacun
- Un seul compte, plusieurs comptes ? risques et solutions
- Incidence de leur hégémonie sur le fonctionnement du web
- Les réseaux sociaux à prioriser en fonction du secteur d'activité
- Acquisition de fans, création d'une communauté.
- Le partage et à l'interaction
- Les pièges et les erreurs courantes

PRISE EN MAIN DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Découverte des réseaux en terme pratique.
- Utilisation des fonctionnalités.
- Audit de l'écosystème et des réseaux d'influence.
- Précision des objectifs par réseau.
- Développement du business.
- Détermination de la charte éditoriale.

· COMMENT DÉFINIR UNE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET ABORDER L'E-REPUTATION :

- Le choix des objectifs réalistes à atteindre
- Le temps et le budget à y consacrer
- Méthodologie et stratégie de contenu

- Découverte des outils de pilotage, d'automatisation et de planification
- Traiter les mentions négatives
- Suivi des tendances et indicateurs

L'INTÉRÊT DE L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Les outils d'alerte
- Utilisation des outils de veille.
- Mise en place de veille institutionnelle.
- Création de veille concurrentielle
- Mesurer le ROI (Retour Sur Investissement) de votre stratégie sur les réseaux sociaux
- Les outils pour optimiser la présence sur les Réseaux Sociaux
- TweetDesk, Seismic, HootSuite, Social Hub (Android)...
- Améliorer sa présence sur internet en proposant un blog
- Définir les informations à communiquer à travers le blog
- Encadrer la charge de travail et la fréquence d'actualisation
- Le référencement
- Créer plusieurs blogs pour attirer et sélectionner par des canaux différents
- Créer des groupes de site (ou pages) pour ratisser large
- Proposer différent type de messages

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la langue française à l'oral et à l'écrit
- Avoir des connaissances de base en informatique

LA DURÉE

La formation dure
14 heures réparties
sur 2 jours.

Le nombre de participants est limité à 4 minimum et 10 maximum par session.



FINALITÉ

- Attestation de fin de formation

Cette formation fait l'objet d'une mesure de satisfaction globale des stagiaires rentrant dans le cadre de la certification Qualiopi de l'établissement.

LE COÛT & LA DATE

La tarification et la date sont disponibles sur notre site Internet. N'oubliez pas qu'il existe différents systèmes de financement de vos actions de formation. Le Centre de Formation vous accompagne dans vos démarches.

Formation adaptable aux personnes en situation de handicap. Veuillez contacter la référente handicap Virginie Allamelle au 0590 27 12 55 ou sur virginie.allamelle@cemstbarth.com



POUR VOUS INSCRIRE, NOUS VOUS INVITONS À COMPLÉTER LE BULLETIN D'INSCRIPTION SUR LE SITE INTERNET DE LA CEM : WWW.CEMSTBARTH.COM